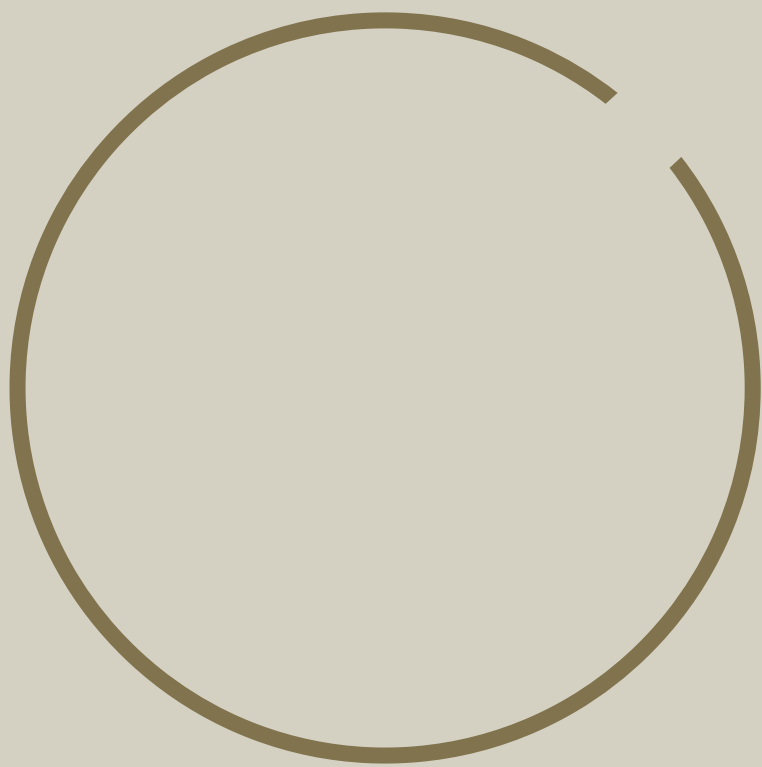




MANUAL DA MARCA



HOT YOGA ONE

STUDIO



BRIEFING & PROCESSO CRIATIVO 01

CONCEITO E CONSTRUÇÃO DA MARCA 02

GRADE 04

PALETA DE CORES 05

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS 05

APLICAÇÕES 06

CRÉDITOS 07

BRIEFING...

As palavras chaves utilizadas no briefing para nortear a criação da nova logo foram: «UNIDADE, INTEGRAÇÃO, UNIÃO» além de «CALMA, FOCO, CONCENTRAÇÃO, DISCIPLINA, LIMPEZA DE CORPO E MENTE».

Outro quesito de deveria ser observado foi a necessidade de «DESVINCULAÇÃO DA MARCA ANTIGA». A referida logo, **Bikran Brasil**, era composta apenas por tipografia da família Arial/Helvética? Bold nas cores azul e vermelho.

A nova marca deveria transmitir: ELEGÂNCIA E EQUILÍBRIO.

Havia também a orientação para que a Logo fugisse dos símbolos comumente utilizados nas marcas concorrentes tanto de Yoga (lotus mandalas etc) quanto da modalidade em questão HOT YOGA (chamas e o abuso das tonalidades vermelhas).

CRIAÇÃO

Durante análise da grafia do Nome da empresa: HOT YOGA ONE, a presença marcante da letra «o» nas três palavras que a compõem foi a grande inspiração para o desenvolvimento do novo logotipo.

CÍRCULO (simbologia)

Na simbologia das formas, o círculo é associado ao ponto e ambos podem ser considerados como sinais supremos de PERFEIÇÃO, UNIÃO E PLENITUDE. O ponto simboliza o centro e a divindade. O círculo é também sinônimos de MOVIMENTO, EXPANSÃO E TEMPO. Representa ainda o céu, o firmamento e a ordem cósmica na astrologia.

O ponto e o círculo simbolizam o INÍCIO DO UNIVERSO, A PERFEIÇÃO ESPIRITUAL, A UNIÃO DOS ELEMENTOS, A ENERGIA E A PLENITUDE DO SER COMPLETO. O círculo é também um SÍMBOLO DE MOVIMENTO, como a roda e as habitações de todos os povos nômades que dispunham os seus acampamentos também em forma de círculo protetor. Representa ainda a atividade e os movimentos cíclicos dos planetas representados nos horóscopos e no Zodíaco, à volta do Sol. É a mesa redonda à volta da qual se reúnem os Cavaleiros da Távola Redonda e é a forma do paraíso e do ovo primordial. As mandalas orientais são símbolos mágicos e espirituais em forma de círculo. A arquitetura muçulmana e romana utilizavam o arco, que é uma secção do círculo, e que simboliza o céu e o divino. O arco é também um símbolo de elevação e de triunfo. O sol, o ouro e o fogo são também representados em círculos. **círculo (simbologia). In Infopédia [Em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2014. [Consult. 2014-01-22].**

A partir desta simbologia que reforça o poder e a conexão da forma, o círculo, tanto com o conteúdo subliminar quanto os signos objetivos que a marca deveria transmitir, iniciou-se uma pesquisa para definir a tipografia do projeto.

A família tipográfica *Century Gothic* foi escolhida.

A letra «O» da família *Century Gothic* foi decisiva na sua escolha em função de ser «desenhada» em forma de um «CÍRCULO PERFEITO».

As modificações nas fontes foram iniciadas e incluíram alterações na altura e kerning das mesmas.

TRANSFORMAÇÕES DO KERNING - ETAPAS



AINDA NAS ALTERAÇÕES DO KERNING...

HOT YOGA ONE

Ainda nesta etapa foi percebido que ao unir as linhas das letras «O» e «G» criava-se uma clara referência gráfica ao SÍMBOLO DO INFINITO:



Este símbolo reforçaria subliminarmente a ideia de «UNIDADE E UNIÃO», integração cósmica entre CORPO, MENTE e UNIVERSO

outro conteúdo oculto na tipografia do logo...

Seria o de uma reverencia/oriental «meio NAMASTÊ» com uma só mão.



CONCEITO E CONSTRUÇÃO DA MARCA I

CRIAÇÃO...

1- A partir da definição da estrutura tipográfica da logo.

HOT YOGA ONE
STUDIO

2- A forma círculo foi ganhando força após a aplicação das cores (paleta definida pelo cliente).

HOTYOGA**ONE**
STUDIO

3- Por que não destacar o símbolo círculo já que ele foi o motor da criação?



CONCEITO E CONSTRUÇÃO DA MARCA II

CRIAÇÃO...

4- Surgiu então uma **CONSTATAÇÃO/PROBLEMA** que deveria ser solucionado:

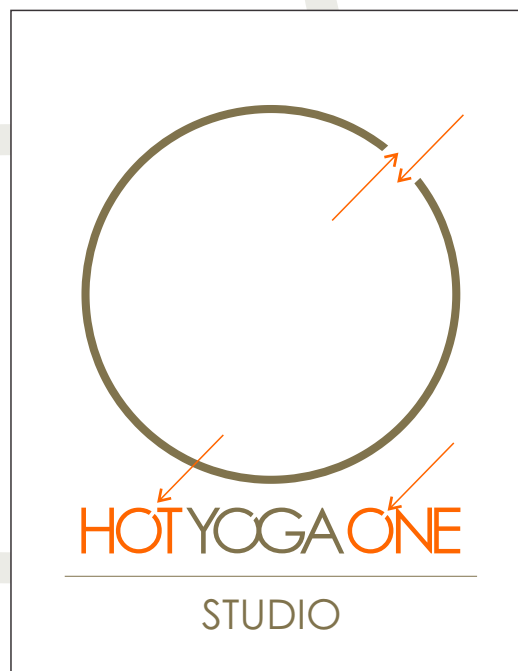
CONSTATAÇÃO: Existem muitas logos circulares...



PROBLEMA: como criar uma identidade/personalidade para o nosso círculo, dentro de um conceito minimalista, elegante e equilibrado definidos como quesitos essenciais no escopo da criação?

SOLUÇÃO ENCONTRADA: identificar/igualar o círculo e as letras «Os» com uma interferência/interrupção que transmitisse a ideia de troca de energia do interior com o exterior, de abertura.

O círculo antes sem nenhuma característica particular agora se tornaria único sem perder sua identidade principal.



O «O» SERÁ A UNIDADE PADRÃO...

A AMPLIAÇÃO E REDUÇÃO
DEVERA SEMPRE MANTER AS
PROPORÇÕES AQUI DEFINIDAS:

O equilíbrio da métrico do logotipo
teve como medida padrão a letra
«O».

MÉTRICA:

a- **1,5 «Os»** é medida entre o círculo
principal os lados da direita e
esquerda do retângulo.

b- O início da abertura se localiza a
exatos **45º** graus a partir do seu
centro e a sua medida ou tamanho
da boca é igual a **1 «O»**.

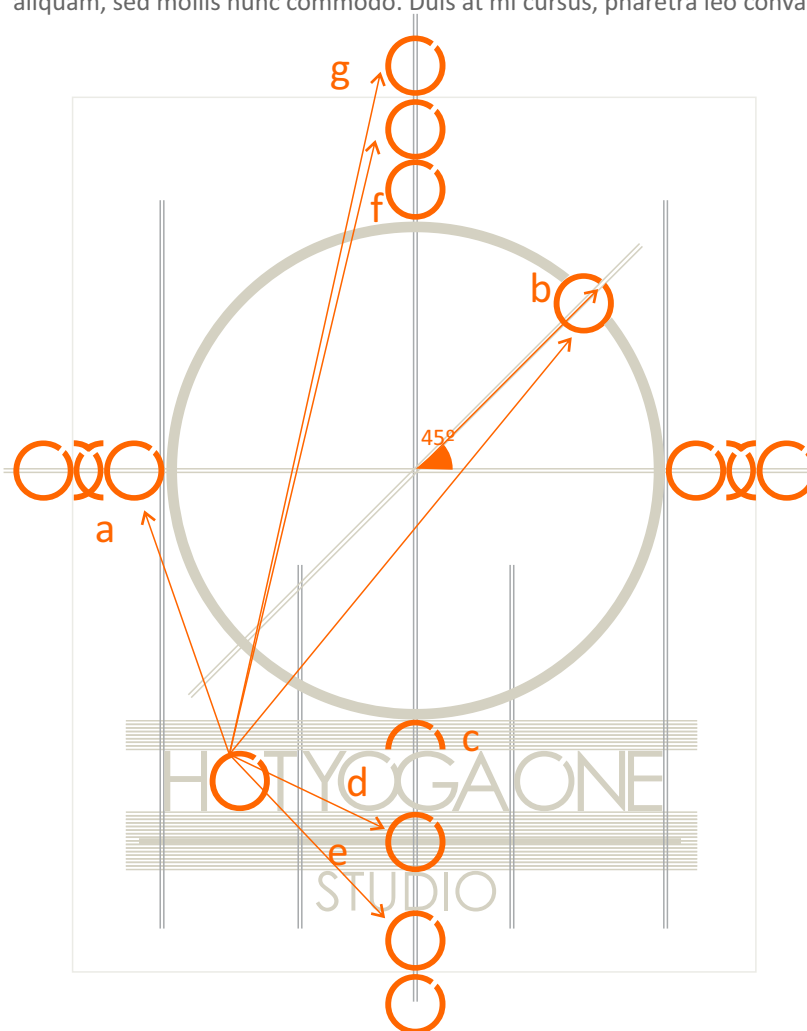
c- **1/2 «O»** é a distância entre a base
do círculo principal e o nome da
marca HOT YOGA ONE.

d- **1 «O»** o espaçamento entre as
palavras HOT YOGA ONE e STUDIO.

e **1 «O»** o espaçamento entre as
palavras HOT YOGA ONE e STUDIO.

f- **2 «Os»** o espaçamento entre a o
círculo principal e o limite superior
do retângulo

g- **1 «O»** o definirá a ÁREA DE
PROTEÇÃO mínima entre o logotipo
e a mancha gráfica .



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed gravida, magna quis vestibulum semper, sem metus imperdiet enim, eget aliquam nunc libero et lacus. Nam at lacus id erat rhoncus commodo. Donec molestie lectus in lectus vehicula sagittis. Ut quis leo sit amet nibh vulputate porta eget in lacus. Etiam condimentum odio eget dui ornare, vitae eleifend mi malesuada. Suspendisse non metus vitae elit iaculis tincidunt. Nullam mollis id turpis sit amet interdum. Donec convallis nibh non pellentesque pretium.

In sollicitudin augue dui, quis vehicula ante lacinia vel. Cras ullamcorper ante non purus aliquam, sed mollis nunc commodo. Duis at mi cursus, pharetra leo convallis, bibendum lacus.

Cras ac odio nisi. Praesent ac tortor tristique, cursus ante vehicula, ornare risus. Vivamus sed purus nunc. Fusce tempor nunc in ullamcorper volutpat. Cras non accumsan mauris, eu rhoncus augue. Vestibulum lacinia posuere risus, id lacinia arcu rhoncus in. Etiam in ante et tellus luctus gravida rutrum in lorem.

Vestibulum egestas tortor sit amet felis volutpat facilisis. Ut in ipsum eu eros accumsan ullamcorper quis sit amet metus. Praesent a elit

orci. Nullam cursus lorem vel consequat tincidunt. Curabitur laoreet egestas dui id vestibulum. Aenean interdum, nulla quis sollicitudin tincidunt, eros nibh volutpat nunc, at dictum erat dui ac arcu. Morbi venenatis augue eu arcu accumsan convallis. Morbi at felis magna. Curabitur ullamcorper, felis non varius euismod, sem felis tempor eros, vel sagittis arcu quam sed leo. Quisque pellentesque massa non leo dapibus condimentum.

PALETA DE CORES



RGB: 127 - 116 - 77
HEX: #7F744D
C: 47 M: 45 Y: 82 K: 22
PANTONE 7497 C



RGB: 212 - 208 - 195
HEX: #D4D0C3
C: 17 M: 14 Y: 22 K: 0
PANTONE 420 C



RGB: 255 - 102 - 0
HEX: #FF6600
C: 0 M: 77 Y: 100 K: 0
PANTONE 1645 C



APLICAÇÕES
MONOCROMÁTICAS



NEGATIVO



POSITIVO



PANTONE 1655 C



PANTONE 7497 C

APLICAÇÕES

IMPRESSOS

Menor aplicação: 5cm de largura por 3,9cm de comprimento.



HOT YOGA ONE
STUDIO

WEB

COM FUNDO
Menor aplicação: 400px de largura por 512px de comprimento.



SEM FUNDO
Menor aplicação: 300px de largura por 384px de comprimento.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
E APLICAÇÃO DA MARCA
HOT YOGA ONE

CRIAÇÃO: PAGE & POST DESIGN
WWW.PAGEEPOST.COM.BR
CONTATO@PAGEEPOST.COM.BR
21 98283-7040