



Humaitá

PAPELARIA, PRESENTES & DECORAÇÃO

PAPELARIA HUMAITÁ

MANUAL DA MARCA

CONCEITO DA MARCA	01
COR	02
ESPAÇO LIVRE / GRID VERTICAL	03
ESPAÇO LIVRE / GRID HORIZONTAL	04
TIPOGRAFIA	05
MONOCROMÁTICOS	06
APLICAÇÕES FACHADA VERTICAL	08
APLICAÇÕES FACHADA HORIZONTAL	09
APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA EM PLACA DUPLA FACE	10
APLICAÇÃO REDES SOCIAIS	11
APLICAÇÃO TAGS	12
APLICAÇÃO SACOLAS	13
APLICAÇÃO CAMISETAS	14

CLIENTE: Papelaria Humaitá

DESAFIO PRINCIPAL:

Criar uma identidade visual que integrasse as 3 atividades (papelaria, presentes e decoração), agregando no grafismo os conceitos de credibilidade, pluralidade (produtos diversos e preços variados), refinamento e modernidade.

Os conceitos de solução de problemas (presente em casa) e empatia também foram citados como necessários na criação.

SOLUÇÃO:

A logo apresentada buscou associar os grafismos de coração (amor, empatia, carinho etc) juntamente com um grafite.

O Coração, que se destaca, representa a atividade de “loja presentes”, o carinho do ato de presentear e o grafite enfatiza a atividade primária do negócio, uma papelaria tradicional do bairro, que se diversifica para melhor atender as necessidades de uma clientela cada vez exigente e moderna.

Entendemos que a atividade decoração necessariamente não precisaria ser enfatizada uma vez que o conceito de "presentes" já engloba em si a diversidade de produtos oferecidos pelo negócio.

A versão em tons de verde confere elegância, sobriedade e busca harmonizar com o novo projeto arquitetônico apresentado.

A aplicação dos conceitos de Feng Shui para criação / harmonização de marcas também foram incorporados ao projeto.



PALETA DE CORES

02

A paleta de cores foi definida a partir da nova proposta arquitetônica onde os tons de verde predominam. A paleta de cores trabalha com a harmonização "ton sir ton", reforçando a unidade entre o projetos arquitetônico e a marca.

R: 40
G: 60
B: 34

HEX: #283C22

C: 79
M: 50
Y: 87
K: 61

R: 117
G: 117
B: 75

HEX: #757548

C: 52
M: 38
Y: 72
K: 27

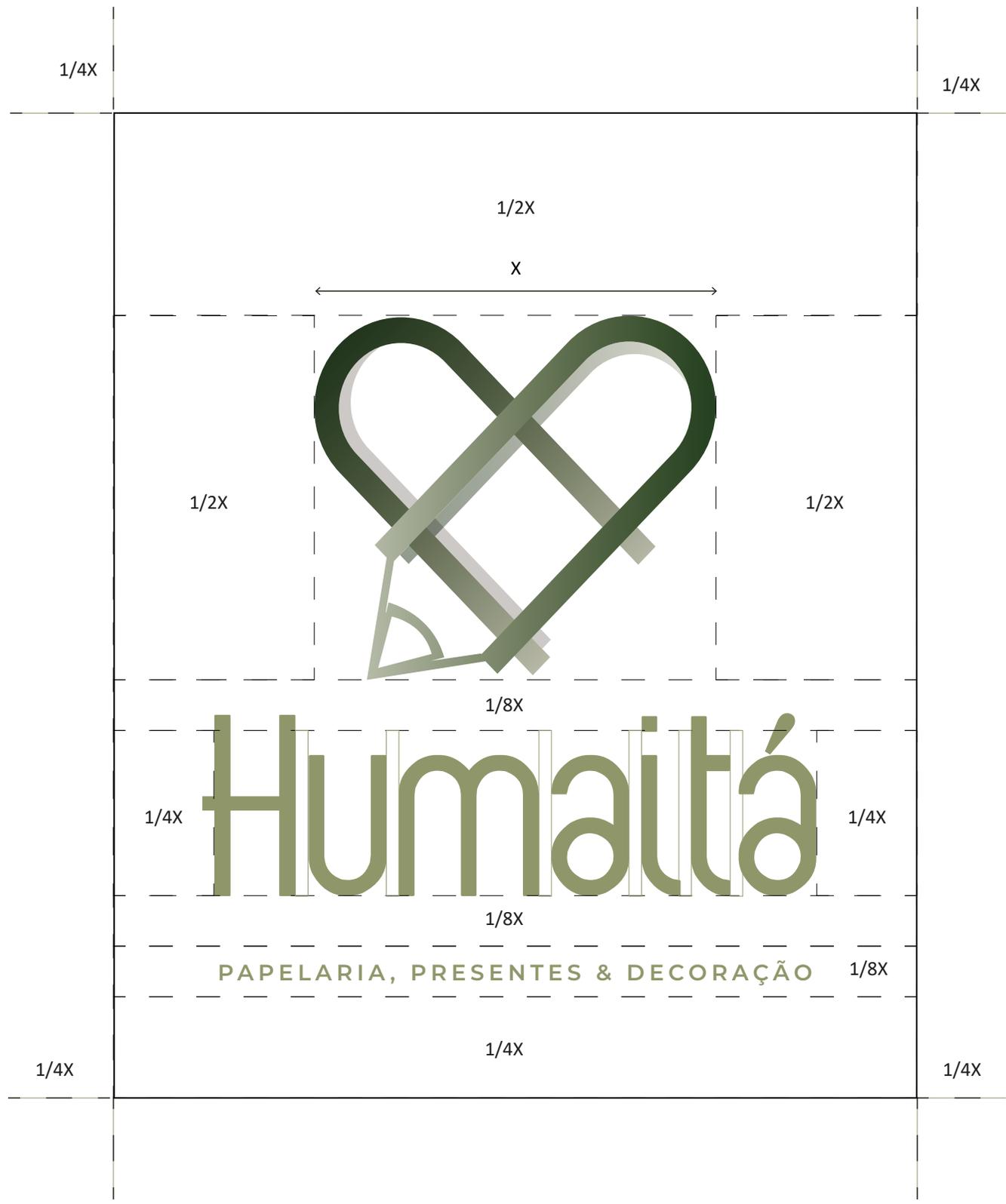
R: 173
G: 180
B: 160

HEX: #ADB4A0

C: 36
M: 21
Y: 38
K: 4

ESPAÇO LIVRE
VERSÃO
PRINCIPAL
VERTICAL

03



ESPAÇO LIVRE
VERSÃO
HORIZONTAL

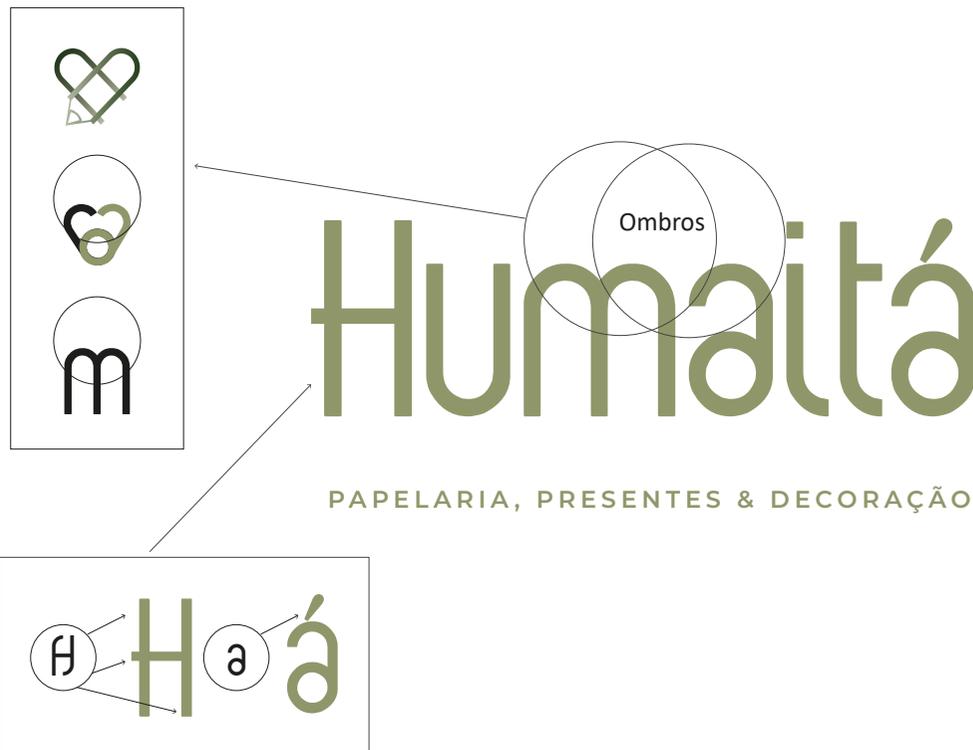
04



A tipografia utilizada combinou fontes contrastantes e com boa legibilidade. A *Albertino Regular* foi escolhida por sua forma curvelínea. Os ombros arredondados das letras “m” e “a” harmonizam com a parte superior do coração apresentado na logo reforçando o grafismo.

A letra “H” original foi recriada para conferir melhor leitura tornando a parte tipográfica da marca elegante e marcante.

A renomada *Fonte Montserrat Semibold* utilizada na “apresentação do negócio” dispensa comentários por sua construção elaborada e boa leitura. Sua forma longilínea contrasta de forma harmoniosa com a predominância arredondada de formas da marca reforçando sua presença.



ALBERTINO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MONTERRAT SEMI-BOLD | TRAKING 200

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VERSÕES
MONOCRO-
MÁTICAS

06



APLICAÇÕES



APLICAÇÕES
FACHADA

08



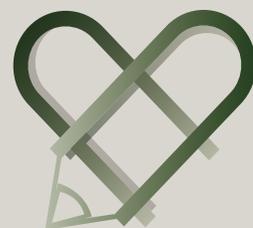
Instagram: @PRESENTE.EMCASA
Facebook: @PAPELARIAHUMAITÁ

WhatsApp: +55 21 97357-3489



APLICAÇÕES
FACHADA
HORIZONTAL

09



Humaitá

PAPELARIA, PRESENTES & DECORAÇÃO

 @PRESENTE.EMCASA
 @PAPELARIAHUMAITÁ

 +55 21 97357-3489



APLICAÇÕES
PLACA DUPLA
FACE

10



APLICAÇÕES
REDES SOCIAIS
INSTAGRAM
WHATSAPP

11





APLICAÇÃO
GIFT SACS

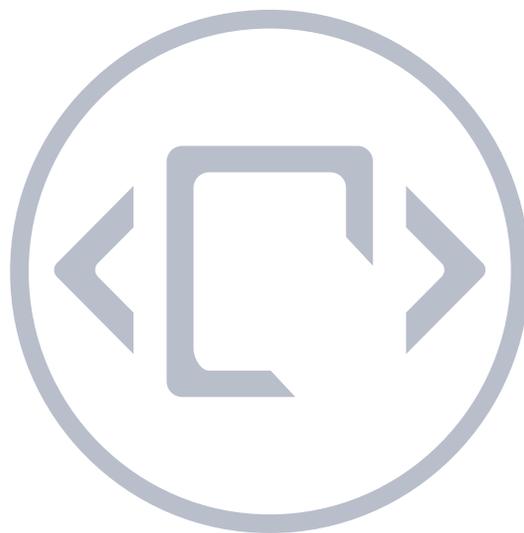
13



APLICAÇÃO
UNIFORMES

14





page & post

PAGEEPOST.COM.BR

21 98283-7040

LINKS
DOWNLOADS

18